



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: TAKEMUSEUM 2.0

Código do projeto: 042359

Objetivo principal: O presente projeto corporiza a concretização da estratégia de internacionalização da empresa materializada através do conjunto de ações de prospeção e captação de clientes, tendo em vista o aumento da sua competitividade e presença nos mercados seleccionados.

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: TAKENET, UNIPessoal LDA

Data de Aprovação: 10-04-2019

Data de Início: 14-03-2019

Data de Conclusão: 14-09-2021

Custo Total Elegível: 199.350,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER (CENTRO-02-0752-FEDER-042359)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Marcar presença em feiras e exposições de especialidade fundamentais à expansão do negócio
2. Desenvolver ações de prospeção e captação de clientes em Itália, Holanda e Reino Unido, para estabelecer um contacto mais direto com os clientes fidelizados e potenciais
4. Dinamizar parcerias com clientes mais pequenos, sendo necessária uma remodelação substancial do website da TAKEMUSEUM, preparando-o para a integração ferramentas onde os clientes possam desenvolver os seus produtos, reduzindo custos e tempos com o desenvolvimento de produto.
5. Entre outros.